



鸿威会展集团

**ABE**

EXPO 2026

**世界花园生活博览会专题展览--**

Special Exhibition of World Garden Living Expo

# 2026亚洲户外厨房 与烧烤烹饪装备展

## Asia Barbecue Expo 2026

广州站

**2026/5/15-17**  
**广州·广交会展馆**

CHINA IMPORT & EXPORT FAIR COMPLEX, GUANGZHOU

马来西亚站

**2026/9/10-12**  
**吉隆坡MITEC会展中心**

MITEC KUALA LUMPUR, MALAYSIA



[WWW.ASIABBQEXPO.COM](http://WWW.ASIABBQEXPO.COM)

# 组织架构

## ORGANIZATIONAL STRUCTURE

### 主办单位

广东鸿威国际会展集团有限公司

### 支持单位（拟）

广东省乡村休闲产业协会、广东省风景园林与生态景观协会、广东省团餐配送行业协会、广东省民宿行业协会、广东省房车露营协会、广东省餐饮服务行业协会、淄博市烧烤协会、哈尔滨市烧烤协会、锦州烧烤行业协会、沈阳市烧烤协会、岳阳市烧烤行业协会等

### 海外支持单位（拟）

国际烧烤厨师协会（IBA）、欧洲烧烤协会（EBA）、美国烧烤协会（IBA）、美国壁炉、露台和烧烤协会（HPBA）、国际烧烤厨师协会（IBCA）

# 目标客户

## TARGET CUSTOMERS

**渠道商：**区域代理/分销商/批发商、跨境电商卖家、外贸公司、投资商、品牌公司、生产商、零售商、自媒体平台、电商第三方平台、独立站买家、直播电商等团体

**商业空间：**商超/百货、专卖店、酒店、民宿、营地、家具卖场、地产商、开发商、各类户外休闲俱乐部、钓场等

**相关职业：**户外运动爱好者、露营玩家、家庭用户、庭院设计师、景观设计师、媒体记者、行业KOL等

**服务提供商：**场地预订、旅游服务、拓展机构、教育培训、金融机构等

**其他：**相关政府部门、协会/商会、礼品、团购及定制、研究机构、院校、新闻媒体/传媒机构



## 展会背景

### OVERVIEW BACKGROUND

随着人们对多元生活的拓展，在户外露营风潮参与人数快速增加下，户外烧烤与烹饪作为一大热门社交场景，带来对产品需求的迅速增长。与此同时，从地域上看，除了欧美长期流行的BBQ文化外，亚太地区的户外烹饪设备赛道也同样如火如荼，户外与庭院产品的市场需求正在向高效能、环保和个性化发展。数据显示消费者正在逐渐年轻化，全球户外烹饪市场规模预计到2031年将增长至97.3亿美元，全球户外设备市场机遇不断涌现。

在此背景下，2026亚洲户外厨房与烧烤烹饪装备展将于2026年5月15-17日在广州广交会展馆举办。展会紧抓“户外休闲”新热潮，将为国有户外烧烤烹饪品牌展示新优产品、拓展营销网络、精准链接国际市场打造一个综合性国际贸易平台，聚合多方资源与流量，对内助推“庭院经济”的向新发展，对外挖掘轻户外市场的全球商机。

# 展会概述

## OVERVIEW OF THE EXHIBITION

专注全线园林庭院及户外生活市场，2026亚洲户外厨房与烧烤烹饪装备展在“户外经济”与“庭院经济”双重引领下，本届展会预设**25000m<sup>2</sup>展览面积**、**300+参展品牌**、**1000+新品优品**、**20000+名专业观众**，将全面展示最新的户外烧烤、烹饪装备及配套设备等全产业链产品及技术，同期与花卉园艺、庭院装饰、园林景观、园林机械、林业装备、木塑及木屋、花园用品等多个专题展会联动举办，为全球客商打造一个全球户外庭院装备市场产业链一站式商贸平台，助力企业拓展户外经济合作圈，实现品牌出海、营销破局、获客全球。

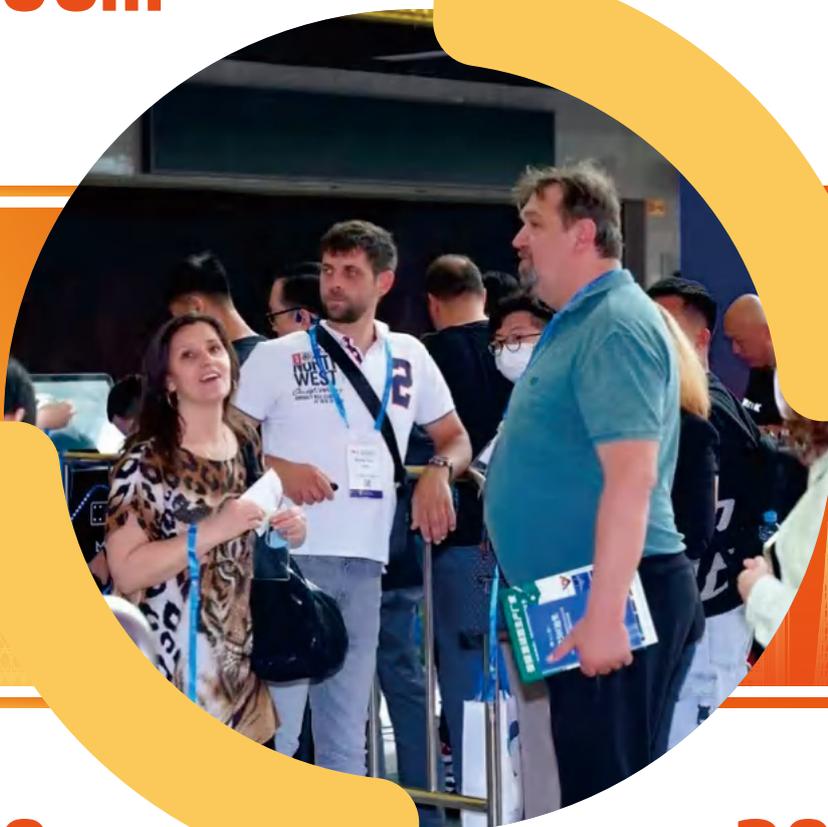
与此同时，展会紧跟户外社交热潮，现场还将通过打造户外烧烤市集、庭院厨房市集等多场商业交流活动，打造实景消费体验场景和互动空间，形成业界人士零距离对接交流平台，推动行业内的合作与共赢。

**25000m<sup>2</sup>**

展览面积

**300+**

参展品牌



新品优品

**1000+**

专业观众

**20000+**

# 展览范围

RANGE OF THE EXHIBITION

## 设备设施



木炭烧烤炉、燃气烧烤炉、电烤炉、颗粒烧烤炉、烧烤工具及配件（如烤架、烤叉、刷子、温度计等）

## 工具配件



烤架工具与配件：烤网、烤夹、烤盘、炊具、碳夹、油刷、调料刷、锡箔纸、喷火枪、烤签等

## 安全防护



防火隔热垫、防烫手套、围裙、灭火器、防火毯、烟雾报警器、自动灭火装置、儿童安全锁、防误触点火装置；智能安全监控等

# O A B E

## 燃料及清洁工具



木炭、机制炭、燃气、可降解垃圾袋、环保清洁刷、去油剂、垃圾分类袋、便携式垃圾桶；

## 户外配套设施



天幕、遮阳伞、帐篷、折叠桌椅、休闲家具、收纳家具、户外电源、便携发电机、智能照明系统、扑克牌、桌游、蓝牙音箱、飞盘、足球等娱乐设施

## 食材与调味类



各类烧烤烹饪食材、调味品、饮品等。



## 展会优势

### EXHIBITION ADVANTAGES

#### 01 千年商都链接全球市场

亚洲户外烧烤与烹饪装备展立足千年商都广州，以丰富的产业资源汇集能力、成熟的供应链和便捷的运输、物流系统，辐射亚洲，影响全球，推动与会品牌快速打开国内、国际市场。

#### 02 多展同期挖掘广阔商机

作为世界花园生活博览会的主题展，本届展会与花卉园艺、庭院装饰、园林景观、泳池SPA、木塑木屋、花园用品等多个展览会同期举办，100000m<sup>2</sup>+展览面积，打造户外领域品质生活空间，链接上下游全产业链，共同挖掘市场商机。

#### 03 线上线下展示优质产品

线下展会预设超300家全球知名户外用品品牌，展示全产业链的户外烧烤烹饪设备，新品、热品，线上展厅全年不间断展示，可一览新技术、新材料，了解最新动态和发展趋势，为企业产品升级提供参考。

#### 04 向外开拓国际蓝海商机

除广邀国内采购商之余，展会还为企业开拓国际市场提供商机。展览会将广泛邀约全球的专业买家和潜在客户，借助广州国家级跨境电商综试区政策优势，推动我国户外厨房、烧烤企业走向国际市场，助力提高企业国际视野和跨文化沟通能力，打开企业国际合作道路。同时主办方还在东盟成功举办自办展，为企业出海提供更多选择。

# 同期展会

## ORGANIZATIONAL STRUCTURE



亚洲园林景观产业博览会



亚洲花卉产业博览会



亚洲林业装备、园林机械  
及园艺工具展



亚洲花园家具、帐篷、遮阳用品展



亚洲木构建筑产业展



亚洲泳池SPA博览会

作为世界花园生活博览会的专题活动之一，2026亚洲户外厨房与烧烤烹饪装备展将与亚洲花园家具、帐篷、遮阳用品展、亚洲木构建筑产业展、亚洲园林景观产业博览会、亚洲花卉产业博览会、亚洲泳池SPA博览会等主题展同期举办，通过多维度展示与联动，全面呈现从户外装备、花园用品、文旅景观、庭院泳池的完整产业生态体系，构建一站式户外休闲生活领域的全球化供应链贸易合作平台。



# 展会费用

## BOOTH FEE

展位类型	国内参展商 (RMB)	境外参展商 (USD)	备注
豪华标准展位 3x3m	15800元/个	3200美元/个	标准展位配备: 三面白色围板 (2.5米高)、一张洽谈台、折椅二把、日光灯二盏、中英文楣板、展台铺满地毯。豪华标准展位除以上配置外, 对展位进行统一豪华装修, 有效体现参展企业整体实力与形象; 效果图备案。 注: 其它设施客户可自备或提前申请租用。
标准展位 3x3m	13800元/个	2500美元/个	
空地 36m <sup>2</sup> 起租	1500元/ m <sup>2</sup>	250美元/ m <sup>2</sup>	

# 广告费用

## ADVERTISING EXPENSES

展会会刊广告 (广告版面由广告商自行设计)	封面:RMB18000元 扉页:RMB10000元	封底:RMB15000元 内彩:RMB5000元	封二:RMB10000元
展会现场广告	拱门:RMB50000元/个 礼品袋:RMB3万元/5千个	参观证广告:RMB3万元/1万个 参观指南广告:RMB3万元/3万张	门票:RMB12000元/2万张
技术交流会 (产品推广会)	国内展商RMB6000元/节30分钟   国际展商USD1000美元/节30分钟		
赞助服务	展会设独家赞助一名, 特别赞助、配套活动赞助若干名, 根据具体情况提供相关服务, 具体方案备案。		

## 参展程序

1

参展企业了解本展会后, 填写《参展申请表》并加盖公章后和盖章营业执照复印件快递给会务组。

2

会务组将按照"先申请、先安排、先付款、先确认"原则安排展位。

3

申请得到会务组确认后, 5日之内将参展费用电汇至会务组指定帐户, 最终确认参展展位。

# O A B E



鸿威会展集团

## O A B E



更多展会资讯  
欢迎扫码关注

## 博览会组委会

广东鸿威国际会展集团有限公司

- ▶ 联系地址：广州市海珠区新港东路148号环球贸易中心18楼整层
- ▶ 全国免费咨询热线：4006-258-268
- ▶ 网址：[www.asiabbqexpo.com](http://www.asiabbqexpo.com)